**REGIONE ABRUZZO**

**Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio**

Servizio Programmazione, Innovazione e Competitivita’

**POR FESR Abruzzo 2014-2020**

**ASSE VI – “TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI”**

OT Preservare e tutelare l’ambiente e promuovere l’uso efficiente delle risorse

Priorità d’investimento 6c “Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale (6c)”

Obiettivo specifico 6.8 “Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”

**Azione 6.8.3 – Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche**

Avviso Pubblico per

“Realizzazione dell’iniziativa denominata Abruzzo Open Day Summer 2018”

**Dotazione finanziaria 450.000 Euro**

**ALLEGATO II/B**

**PROPOSTA PROGETTUALE**

**PROGETTO COMPLEMENTARE**

 (FACOLTATIVO)

|  |
| --- |
| (da presentare da parte della DMC/PMC proponente) |
| Proposta di progetto per accedere alle agevolazioni previste dall’Avviso Pubblico per la Realizzazione dell’iniziativa denominata Abruzzo Open Day Summer 2018  |

**DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO PROPONENTE**

Il sottoscritto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nato/a il\_\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C.F \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Residente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n.\_\_\_\_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Legale rappresentante della DMC/PMC\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

P.IVA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

a corredo della Domanda di finanziamento a valere sull’azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ed ai fini della sua ammissibilità e attribuzione dei relativi punteggi in graduatoria

DICHIARA

consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, falsità in atti e uso di atti falsi, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R., 28-12-2000, nr. 445:

- che il progetto proposto è conforme alle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti in materia;

- che i requisiti riportati nell’Avviso pubblico, compresi gli allegati, sono stati letti, compresi ed

accettati senza alcuna riserva;

- che i dati e le informazioni relativi al Progetto di seguito esposti rispondono a verità:

|  |
| --- |
| **sez. 1 - SCHEDA ANAGRAFICA BENEFICIARIO** |
| Ragione sociale |  |
| Forma giuridica |  |
| Sede Legale |  |
| Sede Operativa |  |
| PEC – tel. – email |  |
| Data Costituzione |  |
| Estremi atto costitutivo |  |
| Durata |  |
| Categoria di beneficiario |[ ]  PMC |[ ]  DMC  |
| Data Inizio attività |  |
| Registro Imprese |  |
| N. iscrizione  |  |
| Oggetto sociale |  |
| Attività prevalente/primaria esercitata |  |
| Legale rappresentante |  |
| Posizione INPS |  |
|  | Ufficio di |
|  |  |
|  | Data iscrizione |
|  |  |
|  | Settore |
| Si allega Copia Statuto  |[ ]

|  |
| --- |
| **Sez. 2 - DATI DI PROGETTO** |
| Titolo progetto |  |
| Sede di svolgimento dell’evento/degli eventi programmati (Comune) |  |
| Costo totale del progetto |  |
| Contributo richiesto |  |
| Durata progetto |  |
| Responsabile del progetto(Nome Cognome, PEC, Telefono) |  |
| Descrizione sintetica del progetto:  |  |
| Sintesi degli obiettivi e risultati da conseguire |  |
| Descrizione delle attività previste |  |
| Durata dell’evento e timeplan delle attività |  |

|  |
| --- |
| **Sez. 3 - AMBITO – OBIETTIVI – ATTIVITÀ – EFFICACIA (max 3 cartelle)** |
| Descrizione estesa e dettagliata del progetto, delle singole attività nelle quali si articola il progetto, degli obiettivi, dell’impiego di risorse economiche e/o di personale, contesto generale, aspetti significativi sotto il profilo turistico, governance del progetto, ricadute e impatti attesi sulla filiera del settore turistico e sul territorio  |  |

|  |
| --- |
| **Sez. 4 - ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE DEL PROGETTO** |
| **Macrocriterio A – Valutazione del progetto sotto il profilo della rispondenza agli indicatori di realizzazione e di risultato, così come ad altre finalità specifiche**  |
| **Criteri di valutazione della qualità progettuale**  | **Parametri/indicatori** | **Descrizione sintetica degli aspetti specifici/punti di forza del progetto** |
| Capacità di realizzare azioni in grado di proporre un’offerta integrata che aggreghi prodotti, operatori, territori per aumentare la presenza di turisti stranieri | *Livello di impatto territoriale, di integrazione e diversificazione dei prodotti/servizi quantificabile con n° di Soggetti coinvolti, n° di servizi coinvolti, n° di camere messe a disposizione per l’organizzazione* |  |
| Capacità di definire, per le diverse componenti del prodotto turistico, standard qualitativi calibrati sugli specifici target di domanda individuati, in grado di migliorare il tasso di turisticità; | *Coerenza con la pianificazione strategica regionale di settore:* coerenza con gli obiettivi strategici individuati nei documenti approvati dalla Regione o in itinere (in particolare con i criteri ispiratori del  *Piano Strategico per il Turismo della Regione Abruzzo* e dei temi “wilderness” “natura incontaminata” “vacanza attiva” “autenticità” “tradizioni” “enogastronomia”) |  |
| *Azioni di comunicazione:*esposizione progettuale sul versante “internet, social, e-commerce” con sviluppo di strumenti di comunicazione multilingue ed altre proposte promozionali, uso della piattaforma di booking regionale |  |
| *Coerenza tra obiettivi, mercati, azioni e costi:*progetto strutturato, con una chiara descrizione degli obiettivi prefissati, dei target, dei mercati di riferimento, con dettaglio delle azioni previste e spacchettamento del budget  |  |
|  | *Innovazione e/o creatività:*capacità di presentare un’offerta totalmente nuova o significativa innovazione di un’offerta già esistente. |  |
| **Macrocriterio B – Valutazione del progetto sotto il profilo della qualità intrinseca della proposta e integrazione con altri interventi**  |
| **Criteri di valutazione della qualità progettuale**  | **Parametri/indicatori** | **Descrizione degli aspetti specifici di progetto** |
| Grado di coerenza con le attività programmate da *Destination Management Companies* (DMC) e *Product Management Companies* (PMC) regionali.  | Individuazione di uno o più aspetti ritenuti rilevanti o peculiari nell’ambito del territorio di riferimento delle DMC/PMC per il rafforzamento dell’immagine turistica della destinazione Abruzzo |  |

Il sottoscritto dichiara infine:

* di essere informato/a, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;

Ai sensi dell’art. 38 del D.P.R. n. 445/2000, si allega copia di documento di identità in corso di validità

Tipo di documento\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n.documento\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ rilasciato da\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Data di rilascio del documento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Luogo e data Firmato digitalmente dal Legale rappresentante del Soggetto**