**REGIONE ABRUZZO**

**Dipartimento Sviluppo Economico, Politiche del Lavoro, Istruzione, Ricerca e Università**

**FASE B**

**ALLEGATO 2.B – Formulario**

|  |
| --- |
| **TITOLO DEL PROGETTO** |
|  |
| Inserire il titolo del progetto |

|  |
| --- |
| **INDICE** |
| Sezione A – Descrizione dell’Impresa proponente  Sezione B – Il Progetto  Sezione C – Elementi per i Criteri di Valutazione |

|  |
| --- |
| **SEZIONE A** |
| **DESCRIZIONE DELL’IMPRESA PROPONENTE** |

|  |
| --- |
| **A.1 - Scheda anagrafica e dati di sintesi sull’iniziativa proposta** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Ragione sociale e forma giuridica |  |
|  | Nome dell’ Impresa e forma giuridica da costituire |
| Sede Legale |  |
|  | Comune, via – Prov. – CAP |
| Sede Operativa (se diversa dalla  sede legale) |  |
|  | Comune, via – Prov. – CAP |
| Tel. – email |  |
|  | Indicare anche un numero di cellulare |
| Settore di attività |  |
|  | Settore (artigianato, servizi, etc) |
| Responsabile del progetto |  |
|  | Nome e cognome, mail, telefono |
| Costo totale del progetto |  |
|  | €. |
| Attività in franchising? |  |
|  | SI – NO |
| (*eventuale*) Nome franchisor |  |
|  | Solo in caso di attività in franchising |

|  |
| --- |
| **SEZIONE B** |
| **IL PROGETTO** |

|  |
| --- |
| **B.1 – L’Idea di impresa** |

*Illustrare (****max 2 pagine****) l’iniziativa proposta riportando sinteticamente i seguenti elementi che contraddistinguono l’attività:*

* *descrizione del tipo di attività che si andrà a svolgere e le motivazioni della scelta;*
* *gli obiettivi che si intendono conseguire;*
* *dove si pensa di localizzare l’iniziativa (indicare l’area di riferimento, es. comune/comuni, provincia, etc) ed i motivi della preferenza;*
* *sinteticamente i prodotti/servizi offerti e la tipologia di clientela;*
* *indicare i requisiti relativi all’oggetto dell’iniziativa che la legge richiede per il regolare avvio dell’attività (es. permessi, licenze, autorizzazioni, brevetti, concessioni, etc.).*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **B.2 - Il mercato dell’iniziativa** |

*Descrivere (****max 3 pagine****) il mercato di riferimento in relazione a:*

* *andamento storico e previsioni;*
* *le minacce/fattori di rischio e le opportunità/fattori favorevoli che possono, rispettivamente, pregiudicare o favorire il successo dell’iniziativa proposta;*
* *tipologia della potenziale clientela individuata (gruppi, caratteristiche, localizzazione, numerosità, etc), anche in relazione ai bisogni da soddisfare che esprimono, alle motivazioni all’acquisto, alle caratteristiche specifiche dei prodotti/servizi richiesti. Se possibile allegare eventuali lettere di intenti, accordi con i potenziali clienti;*
* *individuazione dei concorrenti diretti ed indiretti già presenti sul mercato (nominativo e localizzazione) specificando i punti di forza e di debolezza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti.*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **B.3 – I prodotti/servizi offerti ed il processo produttivo/erogazione** |

1. *Descrivere (****max 1 pagina****) i prodotti/servizi che si intendono offrire unitamente a:*

* *i prezzi (iva esclusa) che si intendono applicare indicandone il criterio di determinazione;*
* *la modalità di commercializzazione e le scelte promozionali;*
* *la quantificazione degli obiettivi di vendita nei primi tre anni indicandone i criteri.*

1. *Descrivere (****max 1 pagina****) il processo di produzione/erogazione dei prodotti/servizi offerti suddividendolo in stadi, indicando le materie prime/servizi necessarie alla loro produzione/erogazione e fornendo notizie sull’approvvigionamento delle stesse (localizzazione dei fornitori, eventuali difficoltà relative al loro acquisto).*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **B.4 – Il dettaglio delle spese previste** |

*Indicare il piano degli investimenti necessari per l’avvio e la gestione dell’impresa, indicando il preventivo di riferimento.*

***NB: allegare n. 1 preventivo di spesa, numerandolo, secondo lo schema dell’allegato 4.B, ad esclusione della categoria f) di cui all’art. 8 co. 1.***

|  |
| --- |
| **Si allegano n.       preventivi** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VOCE DI SPESA**  (lettere *a*, *b*, *c, d, e*  ex art.8 co. 1dell’Avviso) | **Spese previste esclusivamente per la realizzazione del progetto (€)**  **IVA esclusa** | **Numero preventivo di riferimento** |
| **a) Spese di costituzione/parcella notarile** *(limite €.1.500,00)* |  |  |
|  | |  |
| **b) Impianti, macchinari, attrezzature, arredi e mezzi targati** |  |  |
| Impianti (*descrizione dei singoli impianti*) |  |  |
| Macchinari (*descrizione dei singoli macchinari*) |  |  |
| Arredi (*descrizione dei singoli arredi)* |  |  |
| Attrezzature (*descrizione delle singole attrezzature)* |  |  |
| Mezzi targati (*descrizione)* |  |  |
| (*aggiungere righe se necessario*) |  |  |
| **Totale macchinari, impianti, attrezzature, arredi e mezzi targati** |  |  |
|  | |  |
| **c) Spese relative all’acquisizione di licenze, marchi, brevetti e software** (*limite 20% del totale spese ammissibili*) |  |  |
| Licenze (*descrizione delle singole licenze)* |  |  |
| Marchi (*descrizione dei singoli marchi)* |  |  |
| Brevetti (*descrizione dei singoli brevetti)* |  |  |
| Software (*descrizione dei singoli software)* |  |  |
| (*aggiungere righe se necessario*) |  |  |
| **Totale licenze, marchi, brevetti e software** |  |  |
|  | |  |
| **d) Certificazioni ambientali, di qualità, etc** *(limite €.1.000,00)* |  |  |
| Certificazioni (d*escrizione delle singole certificazioni*) |  |  |
| (*aggiungere righe se necessario*) |  |  |
| **Totale Certificazioni** |  |  |
|  | |  |
| **e) Quote iniziali contratti di franchising** (*limite 20% del totale spese ammissibili*) |  |  |
| **Totale quote iniziali contratti di franchising** |  |  |
|  | |  |
| **f) Spese di gestione** *(limite 20% del totale spese ammissibili)* |  |  |
| Utenze |  |  |
| Canoni di locazione |  |  |
| Merci, materiale di consumo, materie prime, semilavorati |  |  |
| Prestazioni di servizi |  |  |
| Fideiussione bancaria/polizza assicurativa |  |  |
| Spese di pubblicità e promozionali |  |  |
| Compenso Revisore *(limite €. 500,00)* |  |  |
| (*aggiungere righe se necessario*) |  |  |
| **Totale spese di gestione** |  |  |
|  | |  |
| **TOTALE COMPLESSIVO (IVA esclusa)** |  |  |

Durata prevista per la completa realizzazione del progetto di investimento (*espressa in mesi*) ……………….

Cronoprogramma degli interventi (*elencare le operazioni/attività previste e barrare i rispettivi periodi di durata, aggiungendo righe laddove necessario*)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OPERAZIONI/ATTIVITA’** | **MESI** | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| n - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **B.5- Il piano organizzativo** |

*Illustrare l’organizzazione della compagine imprenditoriale descrivendo (****max 1 pagina****):*

* *come si intende ripartire le diverse attività funzionali alla gestione tra i partecipanti all’iniziativa;*
* *quante e quali eventuali risorse aggiuntive verranno utilizzate per lo svolgimento dell’iniziativa, specificando le attività che andranno a svolgere.*

***NB: allegare il curriculum/curricula di tutti i soci/del titolare/libero professionista***

|  |
| --- |
| **Si allegano n.       curricula** |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **B.6 – Il Piano economico previsionale** |

Elaborare la previsione del conto economico dell’iniziativa proposta per i primi tre esercizi di attività.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CONTO ECONOMICO** | **ESERCIZIO I** | **ESERCIZIO II** | **ESERCIZIO III** |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni |  |  |  |
| Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti |  |  |  |
| Altri ricavi e proventi |  |  |  |
| 1. **VALORE DELLA PRODUZIONE** |  |  |  |
| Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci |  |  |  |
| Variazione rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci |  |  |  |
| Prestazioni di servizi (specificare) |  |  |  |
| Spese per utenze |  |  |  |
| Canoni di locazione |  |  |  |
| Spese per il personale |  |  |  |
| Ammortamenti |  |  |  |
| Accantonamenti per rischi ed oneri |  |  |  |
| Oneri diversi di gestione (specificare) |  |  |  |
| 1. **COSTI DELLA PRODUZIONE** |  |  |  |
| **C = (A-B) RISULTATO DELLA GESTIONE CARATTERISTICA** |  |  |  |
| Proventi finanziari (specificare) |  |  |  |
| Oneri finanziari (specificare) |  |  |  |
| 1. **PROVENTI ED ONERI FINANZIARI** |  |  |  |
| Proventi straordinari (specificare) |  |  |  |
| Oneri straordinari (specificare) |  |  |  |
| 1. **PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI** |  |  |  |
| **F = (C+D+E) RISULTATO PORIMA DELLE IMPOSTE** |  |  |  |
| **(G)** IMPOSTE SUL REDDITO D’ESERCIZIO |  |  |  |
| **H= (F-G) RISULTATO NETTO D’ESERCIZIO** |  |  |  |

Commento al conto economico previsionale: indicare i criteri di stima/calcolo dei ricavi e dei costi indicati in tabella (***max 1 pagina***)

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **B.7 – Fonti ed impieghi previsionale** |

Indicare il fabbisogno di finanziamento ed le relative fonti di copertura necessarie **per l’avvio** dell’iniziativa.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **IMPIEGHI** |  | **FONTI** |  |
| Investimenti (Tab. B.4) |  | Contributo VocAzione Impresa |  |
| IVA sugli investimenti |  | Mezzi propri |  |
| Capitale di esercizio (avvio attività)[[1]](#footnote-1) |  | Finanziamento da terzi |  |
| Altre spese |  |  |  |
| **TOTALE IMPIEGHI** |  | **TOTALE FONTI** |  |

Specificare la composizione delle voci “mezzi propri” e “finanziamenti da terzi” (***max 1 pagina****)*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **SEZIONE C** |
| **ELEMENTI PER I CRITERI DI VALUTAZIONE** |

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITERI** | |
| 1. **EFFICACIA** | |
| *Rilevanza componente pari opportunità.[[2]](#footnote-2)*  **A.1 =** quota % di presenza/possesso quote componente femminile | A.1>50%  A.1>70%  A.1=100% |
| *Rilevanza componente disoccupati over 40.[[3]](#footnote-3)*  **A.2 =** quota % di presenza/possesso quote componente giovanile/disoccupati lunga durata | A.2>50%  A.2>70%  A.2=100% |
| *Rilevanza componente lavoratori in mobilità/percettori ammortizzatori sociali (a far data dal 01.01.2016).[[4]](#footnote-4)*  **A.3 =** quota % di presenza/possesso quote componente lavoratori in mobilità | A.3>50%  A.3>70%  A.3=100% |
| *Tipologia impresa proponente*  **A.4 =** ditta individuale/società/cooperative/studio associato | A.4 = ditta individuale/l.autonomo  A.4 = società/cooperativa/studio associato con il 100% disoccupati |
| 1. **EFFICIENZA** | | |
| *Quota % di cofinanziamento privato.*  **C.1 =** rapporto percentuale tra la quota a carico del beneficiario e totale della spesa ammissibile | C.1>10%  C.1>30%  C.1>50% | |

|  |  |
| --- | --- |
| Luogo e Data |  |

**Firma del legale rappresentante**

(firma resa autentica allegando copia di documento di identità ai sensi dell’art. 38 DPR 445/2000)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. + crediti + magazzino - debiti [↑](#footnote-ref-1)
2. In ordine alla rilevanza della *componente femminile*, si specifica che:

   per le società cooperative, le società di persone e studi professionali occorre considerare il numero delle donne nella compagine societaria;

   per le società di capitali occorre considerare sia la percentuale delle quote di partecipazione e sia il numero delle donne negli organi di amministrazione. [↑](#footnote-ref-2)
3. In ordine alla rilevanza della componente disoccupati *over 40*, si specifica che:

   si considerano gli over 40 anni compiuti alla data di presentazione della domanda;

   per le società cooperative, le società di persone e studi professionali occorre considerare il numero degli over 40 nella compagine societaria;

   per le società di capitali occorre considerare sia la percentuale delle quote di partecipazione e sia il numero degli over 40 negli organi di amministrazione. [↑](#footnote-ref-3)
4. In ordine alla rilevanza della componente lavoratori in mobilità/ *percettori ammortizzatori sociali*, si specifica che:

   per le società cooperative e le società di persone occorre considerare il numero dei lavoratori in mobilità/percettori ammortizzatori sociali nella compagine societaria;

   per le società di capitali occorre considerare sia la percentuale delle quote di partecipazione e sia il numero dei lavoratori mobilità/percettori ammortizzatori sociali negli organi di amministrazione. [↑](#footnote-ref-4)