

Sommario

**Rivista
dell'istruzione
5 - 2005**

Il concetto di comunità educativa <i>Federico Batini</i>	4
Dal volontariato alla scuola <i>Simone Giusti</i>	8
Imparare a dis-imparare <i>Alessio Surian</i>	13
Comunità e scuola <i>Gianfranco Branchi</i>	19
Le professioni d'aiuto: orientare? <i>Renato Zaccaria</i>	22
Commento al d.lgs. 77 del 15 aprile 2005 <i>Gianfranco Branchi</i>	26
Dal cerino ai falò <i>Giovanni Sciacovelli</i>	28
Modelli e servizi per la qualificazione dei giovani <i>a cura di Isfol</i>	31
Recensioni: I nuovi modelli manageriali nelle istituzioni scolastiche <i>a cura di Gianfranco Branchi</i>	33
Bussola	
Le competenze orientative: un'alleanza fra la scuola e i contesti non formali <i>Maria Grazia Accorsi</i>	36
– Progetto “Cyrano”	38
– Progetto “Immaginarsi diversamente”	42
Edilizia scolastica: scuole private e accesso ai finanziamenti <i>Rita Pallante</i>	45
Il trasporto scolastico dei disabili <i>Cosmo Sciancalepore</i>	50
La competenza sul materiale di pulizia delle scuole <i>Rita Pallante</i>	53
Il nodo del primo biennio delle superiori <i>Giuseppe Bonelli</i>	57
Studenti&cittadini <i>Monica Donini in collaborazione con</i>	62
	
Gianni Rodari e la scuola della fantasia <i>Loretta Righetti</i>	67
I bambini di Beslan <i>direzione</i>	70
Intervista doppia <i>a cura di Michele Bertola</i>	72
Ritratto di scuola <i>Maria Rita Tritonj</i>	75
Rafforzare il sistema educativo territoriale <i>Carmen Castelluccio</i>	78
Profilo di comunità <i>Alessandro Strada, Massimo Lodovici, Mauro Palazzi e Nicoletta Bertozzi</i>	81
Integrazione scuola <i>Maria Grazia Landoni</i>	84
Italiano per stranieri, una testimonianza, riflessioni e proposte <i>Giulia Scarpa</i>	92

Direzione

Michele Bertola
Gianfranco Branchi
Tommaso Marradi
Sergio Sadotti
Renato Zaccaria

Direttore responsabile

Manlio Maggioli

Amministrazione e Diffusione**Maggioli Spa**

Divisione Editoria
Maggioli Editore è un marchio Maggioli Spa
presso c.p.o. Rimini Via Coriano, 58
47900 Rimini
tel. 0541 628111-fax 0541 622100

Servizio Clienti

tel. 800 846061-fax 0541 624457
e-mail: servizio.clienti@maggioli.it
www.periodicimaggioli.it

Pubblicità**Publimaggioli**

Concessionaria di pubblicità per Maggioli Spa
Via del Carpino, 8
47822 Santarcangelo di Romagna (RN)
tel. 0541 628439-628427-fax 0541 624887
e-mail: publimaggioli@maggioli.it
www.periodicimaggioli.it

Filiali**Milano**

Via F. Cavallotti, 13/A - 20122 Milano
tel. 02 7733001 - fax 02 76011245

Bologna

Via Caprarie, 1 - 40124 Bologna
tel. 051 229439 - 228676 - fax 051 262036

Roma

Via Dandolo, 19 - 00153 Roma
tel. 06 5896600 - 58301292 - fax 06 5882342

Registrazione presso il Tribunale di Rimini
il 19 novembre 1984 al n. 266

Maggioli Spa

Azienda con sistema qualità certificato
ISO 9001: 2000, iscritta al registro
operatori della comunicazione

Stampa

Titanlito - Dogana RSM

Progetto grafico

Emanuela Di Lorenzo

Note per gli Autori e per i Lettori

Per collaborare con articoli, approfondimenti e per la segnalazione di progetti:

rivistadellistruzione@maggioli.it

- L'Autore dovrà indicare recapito e qualifica professionale
- La dimensione standard di un contributo è di 15.000 caratteri circa (spazi inclusi)
- Le note e i riferimenti bibliografici devono essere riportati a fine testo
- I manoscritti non pubblicati non si restituiscono

Tutti i diritti riservati

È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore.

Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli Autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti.

L'Autore garantisce la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.