

Bilancio&Reddito

Reporting

Il vero Bilancio Integrato: storie di creazione del valore a breve, medio e lungo termine

La capacità di un'organizzazione di creare valore utilizzando i «capitali» di cui dispone è fondamentale per il suo successo. Riuscire a comunicare questo processo agli investitori è uno degli elementi chiave del vero Bilancio Integrato.

di Gasperini Andrea - Componente del Consiglio Direttivo del Network Italiano per il Business Reporting (NIBR)

Cash flow

Cash flow e performance economiche future. Evidenze di ricerche empiriche

Prendendo spunto da due ricerche l'articolo analizza due aspetti dei report finanziari: il primo verifica se alcuni valori che provengono dai rendiconti finanziari possono essere utili nello spiegare le dinamiche aziendali nel breve periodo, il secondo approfondisce l'abilità predittiva dei cash flow rispetto agli utili futuri, comparando la situazione precedente e quella successiva all'adozione degli IAS/IFRS.

di Alberto Tron e Giulio Greco

Principi contabili internazionali

Nuovo IAS 28: cosa cambia per società collegate e joint venture

La pubblicazione da parte dello IASB del nuovo principio contabile IAS 28, che entrerà in vigore nei Paesi UE nell'esercizio che si apre il 1° gennaio 2014 o in data successiva si inserisce in un progetto più ampio, relativo al bilancio consolidato e separato, oltre che alla valutazione delle partecipazioni qualificate. Lo IAS 28 concerne la valutazione delle partecipazioni in imprese collegate e in joint venture, possibile solo applicando il c.d. *equity method*. Il principio IAS 31, che permetteva il consolidamento proporzionale delle joint venture, risulta ora superato.

di Claudia Mezzabotta - Dottore commercialista e revisore legale in Milano

Deduzioni

La deduzione degli interessi passivi: analisi di alcuni «casi aperti»

Nell'articolo verranno approfondite alcune casistiche particolari, relative alla deduzione degli interessi passivi, sulle quali ad oggi non risultano precisazioni da parte dell'Amministrazione finanziaria.

di Manuela Sodini - Dottore commercialista e revisore legale

Bilancio d'esercizio

Il comodato di beni strumentali

Nell'ambito dei rapporti produttivi e commerciali accade

Amministrazione & FinanzaON-LINE (WWW.IPSOA.IT/DOTTRINAEFISCO.IT)**REDAZIONE**

Per informazioni in merito a contributi, articoli ed argomenti trattati scrivere o telefonare a:

Ipsoa Redazione Amministrazione&Finanza
Casella Postale 12055 -
20120 Milano
telefono 02.82476.085 -
telefax 02.82476.227
e-mail
Redazione.amministrazione
efinanza.ipsoa@wki.it

AMMINISTRAZIONE

Per informazioni su gestione abbonamenti, numeri arretrati, cambi d'indirizzo, ecc. scrivere o telefonare a:

IPSOA Servizio Clienti
Casella Postale 12055 -
20120 Milano
telefono 02.824761 -
telefax 02.82476.799
Servizio risposta automatica:
telefono 02.82476.999

INFORMAZIONI COMMERCIALI

Tel. 02.82476794 -
fax 02.82476403
e-mail:
servizioclienti.ipsoa@wki.it

EDITRICE

Wolters Kluwer Italia s.r.l.
Strada 1, Palazzo F6
20090 Milanofiori Assago (MI)
INDIRIZZO INTERNET
[HTTP://www.ipsoa.it](http://www.ipsoa.it)

DIRETTORE RESPONSABILE

Giulietta Lemmi

REDAZIONE

Elena Rossi,
Michaela Ventrella

REALIZZAZIONE GRAFICA

Ipsoa

FOTOCOMPOSIZIONE

Sinergie Grafiche s.r.l.
20089 Rozzano (MI)
Via Pavese, 1/3
Tel. 02/57789422

STAMPA

GECA s.p.a.
Via Magellano, 11
20090 Cesano Boscone (MI)

7

15

21

29

PUBBLICITÀ:

db Consulting srl
EVENTS & ADVERTISING

db Consulting srl Events & Advertising
via Leopoldo Gasparotto 168 -
21100 Varese
Tel. 0332 282160
Fax 0332 282483
e-mail: info@db-consult.it
www.db-consult.it

Autorizzazione

Autorizzazione del Tribunale di Milano
n. 618 del 16 dicembre 1985
Tariffa R.O.C.:
Poste Italiane Spa -
Spedizione in abbonamento
Postale - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46)
art. 1, comma 1, DCB Milano
Iscritta nel Registro Nazionale della Stampa con il n. 3353
vol. 34 Foglio 417
in data 31 luglio 1991
Iscrizione al R.O.C. n. 1702

ABBONAMENTI

Gli abbonamenti hanno durata annuale, solare:
gennaio-dicembre;
rolling: 12 mesi dalla data di sottoscrizione, e si intendono rinnovati, in assenza di disdetta da comunicarsi entro 60 gg. prima della data di scadenza a mezzo raccomandata A.R. da inviare a Wolters Kluwer Italia S.r.l. Strada 1 Pal. F6 Milanofiori 20090 Assago (MI).
Servizio Clienti:
tel. 02/824761; - e-mail: servizioclienti.ipsoa@wki.it - www.ipsoa.it/servizioclienti
Compresa nel prezzo dell'abbonamento l'estensione on line della Rivista, consultabile all'indirizzo www.ipsoa.it/dottrinaazienda.it
Italia annuale: € 261,00
Esteri annuale: € 523,00
Prezzo copia: € 27,00
Richiesta di abbonamento: scrivere o telefonare a: IPSOA, Ufficio vendite Casella postale 12055 20120 Milano
Telefono 02.82 47 6.794
Telefax 02.82 47 6.403
Forma di pagamento:
- versare l'importo sul c.c.p. n. 583203 intestato a WKI s.r.l. Gestione incassi, Strada 1, Palazzo F6, Milanofiori (indicare nella causale del versamento il titolo della rivista e l'anno dell'abbonamento),

spesso che le imprese concedano in comodato i propri beni ad altra impresa, generalmente operante nello stesso settore. Questo genera problematiche sia nella redazione del bilancio d'esercizio sia nella determinazione del reddito d'impresa.

di Nicola Di Sante e Mauro Sebastianelli - Dottori commercialisti

33

Reddito d'impresa

Sindacabilità dei compensi agli amministratori: recenti orientamenti

Tanto l'Amministrazione Finanziaria quanto la Cassazione, sono di recente intervenute sulla legittimità da parte degli organi accertatori di sindacare la congruità degli emolumenti corrisposti dalle società agli amministratori e, quindi, disconoscere la loro deducibilità dal reddito d'impresa. Entrambi gli interventi concludono che l'Amministrazione Finanziaria, in forza degli ordinari poteri di accertamento, può disconoscere la deducibilità qualora detti compensi appaiano «insoliti» o «sproporzionati».

di Gianluca Marini e Michele Muratori

40**Governo d'impresa**

Revisione

Revisione legale e controllo qualità: il campionamento statistico

Il controllo di qualità stabilito dal D.Lgs. n. 39/2010 e basato sui Principi di Revisione ISA 200 - 220 - ISCQ 1 si riferisce anche alla metodologia applicata per programmare, organizzare e condurre la revisione sulla base di un eventuale campionamento statistico. Il presente contributo illustra nei fatti le caratteristiche e le modalità di applicazione.

di Alberto Pesenato - Revisore legale, Consulente Area D.Lgs. 231/2001, Dottore commercialista in Verona

45**Pianificazione e controllo**

Strumenti di P&C

Dal controllo dei costi al controllo delle performance: il caso TXT Spa

Fino ad oggi le aziende hanno principalmente monitorato l'efficienza interna limitandosi a misurare il costo delle loro attività. Ora che l'obiettivo da ricercare non è più esclusivamente l'efficienza organizzativa, ma il governo della complessità, occorre dotarsi strumenti di controllo più strutturati. Quest'articolo descrive l'approccio metodologico adottabile dalle aziende che desiderano far evolvere il proprio modello manageriale ed avviare un cambiamento culturale, avente come assunto di base il decentramento del processo decisionale. Il tutto prendendo spunto da quanto fatto da un'azienda distributiva.

di Andrea Panizza, Roberto Mazzotti e Martina Furini

51

Finanza aziendale

Principi di valutazione

Arriva il conceptual framework dei Principi italiani di valutazione

L'Organismo Italiano di Valutazione, di recente costituzione, ha pubblicato la Parte prima - La rete concettuale di base (conceptual framework) dei Principi italiani di valutazione. Il documento contiene i concetti, le definizioni ed i principi generali cui i PIV fanno riferimento.

di Martino Zamboni - Consigliere di Gestione dell'Organismo Italiano di Valutazione

59

Mercati finanziari

Il progetto ELITE: analisi delle best practices italiane

Il progetto ELITE, nato per colmare il gap tutto italiano tra PMI e mercati finanziari, sta dando i suoi primi frutti e lo testimoniano le performance delle imprese aderenti. Si analizzano in queste pagine alcuni indicatori che ne danno conferma.

di Fabio Brigante e Marco Fazzini

66

Credit management

L'importanza dell'attività di smobilizzo dei crediti nella gestione della liquidità

La scarsa circolazione di liquidità, tipica dei periodi di crisi, fa emergere l'importanza dell'attività di gestione dei crediti e, in particolare, di quella del recupero degli insoluti. In simile contesto è opportuno anzitutto avere la consapevolezza dell'impatto dei mancati incassi sulla dinamica monetaria e poi predisporre strumenti adeguati di prevenzione degli insoluti, i quali sebbene non possano eliminare il fenomeno, possono comunque contribuire a ricondurlo a livelli accettabili.

di Francesco Manca - Università degli Studi di Sassari

77

Valutazione d'azienda

La valutazione di una società di servizi informatici

La particolarità delle società di servizi informatici è rappresentata dalla quasi totale assenza di elementi patrimoniali. In caso di valutazione questo fattore nella maggior parte dei casi induce il valutatore a propendere per la scelta di metodi fondati esclusivamente sulla capacità della stessa di generare redditi futuri. L'articolo analizza, sulla base del metodo adottato e con l'ausilio di un caso aziendale, le singole componenti reddituali spiegando quali valori siano assunti e perché, ai fini specifici della valutazione, per poi determinare il valore complessivo della società tramite l'applicazione di apposite formule.

di Gianmaria Gavelli - Dottore commercialista e revisore

84

Indice analitico

INDICE

90

oppure

- inviare assegno bancario/circolare non trasferibile intestato a Wolters Kluwer Italia s.r.l. Arretrati: prezzo dell'anno in corso all'atto della richiesta

DISTRIBUZIONE

Vendita esclusiva per abbonamento Il corrispettivo per l'abbonamento a questo periodico è comprensivo dell'IVA assolta dall'editore ai sensi e per gli effetti del combinato disposto dell'art. 74 del D.P.R. 26/10/1972, n. 633 e del D.M. 29/12/1989 e successive modificazioni e integrazioni.

Egregio abbonato, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, La informiamo che i Suoi dati personali sono registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., con sede legale in Assago Milanofiori Strada 1-Palazzo F6, 20090 Assago (MI), titolare del trattamento e sono trattati da quest'ultima tramite propri incaricati. Wolters Kluwer Italia S.r.l. utilizzerà i dati che La riguardano per finalità amministrative e contabili. I Suoi recapiti postali e il Suo indirizzo di posta elettronica saranno utilizzabili, ai sensi dell'art. 130, comma 4, del D.Lgs. n. 196/2003, anche a fini di vendita diretta di prodotti o servizi analoghi a quelli oggetto della presente vendita. Lei potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali e di richiedere l'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento, mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Centro Direzionale Milanofiori Strada 1-Palazzo F6, 20090 Assago (MI), o inviando un Fax al numero: 02.82476.403.