

Sommario n. 30/2006

<i>Nota per il lettore</i>		5
Il punto		
S.R.	<i>Nuove declinazioni della comunicazione pubblica. Il ruolo del marketing pubblico.</i>	7
La comunicazione pubblica in Europa		
Convegno Feacp a Bruxelles	<i>Nota introduttiva</i>	10
Pierre Zémor	<i>Public communicators in Europe</i>	12
Stefano Rolando	<i>Promuovere in Europa lo statuto professionale e lo statuto disciplinare della comunicazione pubblica</i>	15
Cristiano Bee	<i>La riforma dell'informazione e della comunicazione europea, tema della transizione</i>	20
Caterina Nicolais	<i>La politica ambientale nell'Unione europea. I contenuti comunicabili dei "piani di azione"</i>	40
Argomenti in discussione		
Elisabetta Moffa	<i>Il futuro incerto della comunicazione pubblica</i>	53
Giuseppe Nucci	<i>Sicurezza organizzativa e comunicazione interna</i>	61
Sergio Talamo	<i>Comunicazione, etica e pubblica amministrazione</i>	68
Stefano Rolando	<i>La scuola e la comunicazione. Tra responsabilità didattiche e funzioni sociali</i>	74
Mario Caligiuri	<i>Il valore della democrazia. Misurare l'efficacia della comunicazione pubblica</i>	82
Stefano Martello	<i>Sulla liberalizzazione delle professioni. Dal punto di vista della comunicazione</i>	94

Ricerche

Marco Binotto	<i>Relazioni e distinzioni tra comunicazione pubblica e comunicazione sociale</i>	106
Alba Guidi	<i>Immagina i diritti delle donne... Quarant'anni di campagne sociali e istituzionali. 2007, anno delle pari opportunità</i>	127

Scenari culturali della comunicazione pubblica

La poesia civile del novecento italiano

Riccardo Fedriga	<i>Poesia, oggetti culturali e comunicazione istituzionale. Riflessioni in margine a due ricerche universitarie</i>	143
Elisabetta M. Cattati	<i>Individuo, società e storia nell'opera poetica di Vittorio Sereni</i>	146
Antonino Ferro	<i>Pier Paolo Pasolini. Comunicatore corsaro</i>	168

Osservatorio sulla comunicazione di pubblica utilità in Italia e in Europa - Fondazione Università IULM

Osservatorio CPU-IULM	<i>"QU ultimi saranno i primi". Una campagna della Regione Calabria</i>	181
Fondazione IULM	<i>"Comunicatori, da grandi". Presentata Scuola di Comunicazione IULM</i>	185

Documento

77 disegno di legge della Regione Piemonte per l'informazione e la comunicazione locale

Mercedes Bresso	<i>Tra sostegno al mercato e servizio al cittadino</i>	188
	<i>Nota informativa della Giunta regionale del Piemonte</i>	190
	<i>Testo della proposta di legge regionale</i>	191

Lo scaffale	218
--------------------	-----

Gli autori	222
-------------------	-----