



REGIONE ABRUZZO

Direzione Affari della Presidenza, Politiche Legislative e Comunitarie,
Programmazione, Parchi, Territorio, Valutazioni ambientali, Energia

Attività di Collegamento con l'U.E.

Avenue Louise 210, 1050 Bruxelles Tel. 0032.2.6262850 - Fax 0032.2.6262859
e-mail: rp.bruxelles@regione.abruzzo.it

BANDI E OPPORTUNITA' FINANZIARIE

Numero 2/b
del 31 gennaio 2014

CULTURA

Bando	<p>EACEA/25/2012 -- MEDIA 2007 — SVILUPPO, DISTRIBUZIONE, PROMOZIONE E FORMAZIONE - SOSTEGNO ALLA DISTRIBUZIONE TRANSNAZIONALE DI FILM EUROPEI - SISTEMA DI SOSTEGNO «AUTOMATICO» 2013.</p> <p>PROPOSTE PER IL "REINVESTIMENTO" 2014.</p>
Programma	MEDIA 2007
Pubblicazione	GUCE C 394 del 20 dicembre 2012
Obiettivi ed Azioni	<p>Uno degli obiettivi del programma è favorire e sostenere una maggiore distribuzione transnazionale di recenti film europei fornendo fondi ai distributori in funzione dei risultati da loro ottenuti sul mercato, per ulteriori reinvestimenti in nuovi film europei non nazionali.</p> <p>Il sistema mira altresì a promuovere lo sviluppo di collegamenti tra i settori della produzione e della distribuzione aumentando così la quota di mercato dei film europei e la concorrenzialità delle società europee.</p> <p style="text-align: center;">Il sistema di sostegno «automatico» consta di due fasi:</p> <p>— la creazione di un fondo potenziale, proporzionale al numero di ingressi a pagamento venduti per film europei non nazionali negli Stati partecipanti al programma durante l'anno di riferimento (2012), fino a un tetto massimo fisso per film, modulato a seconda dei paesi.</p> <p>Le proiezioni di gruppi e club in cui non è imposto un prezzo del biglietto individuale non saranno prese in considerazione. Tutti gli ingressi dovrebbero essere inclusi nei rispettivi sistemi di comunicazione e verifica che ne permettono la certificazione da parte dell'Autorità nazionale. L'EACEA si riserva il diritto di rifiutare le domande nel caso in cui non ritenga soddisfatti tutti i requisiti. IT 20.12.2012 Gazzetta ufficiale dell'Unione europea C 394/37</p> <p>— il reinvestimento del fondo potenziale: così generato da ogni società il fondo deve essere reinvestito in 3 moduli (3 tipi di azione) entro il 1° ottobre 2014, vale a dire:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la coproduzione di film europei non nazionali; 2. l'acquisizione dei diritti di distribuzione, ad esempio attraverso garanzie minime, di film europei non nazionali; e/o

3. le spese di edizione (copie, doppiaggio, sottotitoli), di promozione e di pubblicità per film europei non nazionali.

Perché il film sia ammissibile, il primo diritto di autore (copyright) non deve essere stato rilasciato prima del 2009.

Azione di tipo 1 e 2

La durata massima delle azioni è di 30 mesi, dal 1 o ottobre 2013 al 1 o aprile 2016.

Azione di tipo 3

La durata massima delle azioni è di 42 mesi, dal 1 o aprile 2013 al 1 o ottobre 2016.

Le domande di reinvestimento devono essere inviate all'Agenzia entro i termini di scadenza riportati nella tabella.

Modulo	Date del progetto	Termine per presentare il progetto di reinvestimento	Periodo di ammissibilità delle spese
1. Coproduzione	Il contratto di coproduzione può essere stipulato a partire dal 1 o ottobre 2013	Entro 3 mesi dalla stipula del contratto di coproduzione e non oltre il 1 o ottobre 2014	Dal 1 o ottobre 2013 al 1 o aprile 2016
2. Garanzia minima	Il contratto/la licenza di distribuzione può essere stipulato/a a partire dal 1 o ottobre 2013	Entro 3 mesi dalla stipula del contratto/accordo di licenza di distribuzione (Deal Memo e contratto integrale/Long Form Agreement sono ammessi) e non oltre il 1 o ottobre 2014	Dal 1 o ottobre 2013 al 1 o aprile 2016
3. Spese di promozione e di pubblicità	La proiezione del film nelle sale di prima visione nel territorio può avvenire a partire dal 1 o ottobre 2013 e non oltre il 1 o ottobre 2015	Entro il giorno della proiezione del film in prima visione nel territorio e non oltre il 1 o ottobre 2014	Dal 1 o aprile 2013 al 1 o ottobre 2016

Paesi Ammissibili	<p>I candidati devono avere la loro sede in uno dei seguenti paesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • i 28 Stati membri dell'Unione europea, - • i paesi EFTA/SEE: Islanda, Liechtenstein, Norvegia e la Svizzera • Bosnia ed Erzegovina (a condizione che portino a termine il processo di negoziato e formalizzino la partecipazione di questo paese al programma MEDIA).
Candidati Ammissibili	<p>Il presente avviso è destinato alle società europee specializzate nella distribuzione cinematografica di opere europee le cui attività contribuiscono al conseguimento degli obiettivi di cui sopra del programma MEDIA descritto nella decisione del Consiglio.</p>
Scadenze	<p>Le proposte per il «reinvestimento» del fondo potenziale vanno inviate entro i termini di scadenza indicati per ogni modulo riportati nella tabella di cui sopra e comunque non oltre il 1 o ottobre 2014 (fa fede la data del timbro postale).</p> <p>Le proposte devono essere inviate al seguente indirizzo: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) MEDIA Programme — BOUR 3/66 Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1 1140 Bruxelles/Brussel BELGIQUE/BELGIË</p> <p>Saranno ammesse unicamente le domande presentate mediante i moduli di domanda ufficiali, debitamente firmati dalla persona autorizzata ad assumere impegni vincolanti a nome dell'organizzazione richiedente. Il fascicolo della domanda contenente tutti i moduli di domanda e gli allegati, come specificato nelle linee guida, deve indicare chiaramente quanto segue:</p> <p>MEDIA programme — Distribution EACEA/25/12 — Automatic cinema</p> <p>Le domande inviate via fax o posta elettronica saranno scartate.</p>
Budget	<p>Il bilancio complessivo disponibile è pari a 20 442 675 EUR.</p> <p>Il contributo finanziario assegnato avviene sotto forma di sovvenzione. Il contributo finanziario della Commissione non può superare il 40 %, il 50 % o il 60 % del totale dei costi ammissibili seconda della nazionalità del</p>

	film e del territorio di distribuzione (vedere gli Orientamenti). Non è previsto un importo massimo.
Link	Per ulteriori informazioni: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/auto/index_en.htm

Bando	EUROPA CREATIVA (2014-2020) SOTTOPROGRAMMA CULTURA INVITO A FORMULARE PROPOSTE EAC/S16/2013 : PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA EAC/S18/2013: RETI EUROPEE EAC/S17/2013 : PIATTAFORME EUROPEE EAC/S19/2013 : PROGETTI DI TRADUZIONE LETTERARIA
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/documents/calls/call-culture-ce-2013_it.pdf
Obiettivi ed Azioni	<p>Le priorità del sottoprogramma Cultura sono: il rafforzamento della capacità dei settori culturali e creativi di operare a livello transnazionale e internazionale e la promozione della circolazione e della mobilità transnazionale. Per realizzare le priorità definite nel regolamento, il sottoprogramma Cultura fornirà sostegno, in particolare:</p> <p>(a) ai progetti di cooperazione transnazionale che riuniscono organizzazioni culturali e creative di vari paesi nello svolgimento di attività settoriali o transettoriali;</p> <p>(b) alle attività delle reti europee di organizzazioni culturali e creative di vari paesi;</p> <p>(c) alle attività delle organizzazioni a vocazione europea, che promuovono lo sviluppo di nuovi talenti nonché la mobilità transnazionale di operatori culturali e creativi e la circolazione delle opere e che sono dotate del potenziale necessario per esercitare un'ampia influenza nei settori culturali e creativi e produrre risultati duraturi;</p> <p>(d) alla traduzione in ambito letterario e all'ulteriore promozione delle opere letterarie tradotte.</p>

	<p>Le attività ammissibili devono essere finalizzate al conseguimento degli obiettivi e delle priorità del sottoprogramma Cultura.</p> <p>Le attività devono essere attinenti ai settori culturali e creativi definiti all'articolo 2 del regolamento che abroga le decisioni n. 1718/2006/CE, n. 1855/2006/CE e n. 1041/2009/CE. Le attività afferenti esclusivamente al settore audiovisivo non sono ammissibili ai sensi del sottoprogramma Cultura. Tuttavia, possono essere ammesse iniziative nel settore audiovisivo, purché costituiscano elementi accessori di attività riguardanti settori culturali e creativi diversi dagli audiovisivi.</p>						
Paesi Ammissibili	<p>Sono ammissibili le candidature presentate da persone giuridiche stabilite in uno dei seguenti paesi, purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese interessato:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. gli Stati membri dell'Unione Europea (di seguito l'"UE") e i paesi e territori d'oltremare ammessi a partecipare al programma ai sensi dell'articolo 58 della decisione 2001/822/CE del Consiglio; 2. i paesi aderenti e i paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, di decisioni dei consigli di associazione o di accordi analoghi; 3. i paesi EFTA membri dell'accordo SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; 4. la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; 5. i paesi interessati dalla politica europea di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che ne prevedono la partecipazione ai programmi dell'UE. 						
Candidati Ammissibili	<p>La partecipazione ai progetti è aperta agli operatori culturali e creativi attivi nei settori culturali e creativi di cui all'articolo 2 del regolamento, che siano stabiliti in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma Cultura.</p> <p>La partecipazione ai progetti è aperta agli operatori culturali che, alla scadenza fissata per la presentazione delle candidature, hanno una personalità giuridica da almeno 2 anni e sono in grado di dimostrare il loro stato di persona giuridica. Le persone fisiche non possono presentare la domanda di sovvenzione.</p>						
Scadenze	<table> <tr> <td>Progetti di cooperazione europea</td><td>5 marzo 2014</td></tr> <tr> <td>Reti europee</td><td>19 marzo 2014</td></tr> <tr> <td>Piattaforme europee</td><td>19 marzo 2014</td></tr> </table>	Progetti di cooperazione europea	5 marzo 2014	Reti europee	19 marzo 2014	Piattaforme europee	19 marzo 2014
Progetti di cooperazione europea	5 marzo 2014						
Reti europee	19 marzo 2014						
Piattaforme europee	19 marzo 2014						

	Progetti di traduzione letteraria 12 marzo 2014
Budget	<p>Il sottoprogramma Cultura del programma “Europa creativa” dispone di un bilancio totale di 454,8 milioni di EUR per il periodo 2014-2020. Gli stanziamenti complessivi per il 2014 per il presente invito ammontano a circa 48 375 537 EUR.</p> <p>Bilancio previsto per il 2014 per i seguenti progetti:</p> <p>Progetti di cooperazione europea 38 000 000 EUR Reti europee 3 400 000 EUR Piattaforme europee 3 400 000 EUR Progetti di traduzione letteraria 3 575 537 EUR</p>
Link	<p>Per ulteriori informazioni:</p> <p>http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm</p>

Bando	EUROPA CREATIVA - Sottoprogramma MEDIA Invito a presentare proposte – EAC/S31/2013: Sostegno all'ideazione e allo sviluppo di progetti di videogiochi
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/video-games/videogames-eac-s31-2013_it.doc
Obiettivi ed Azioni	<p>Obiettivi e descrizione</p> <p>Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020).</p> <p>Nel campo del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di

	<p>sviluppare opere audiovisive europee che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo e agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive.</p> <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lo sviluppo di opere audiovisive europee, in particolare film e opere televisive (fiction, documentari, film di animazione e per bambini), nonché opere interattive quali videogiochi e multimediali con maggiori potenzialità di circolazione transfrontaliera. <p>Sono ammissibili solo le attività di sviluppo per i seguenti progetti:</p> <p>videogiochi digitali indipendentemente dalla piattaforma o dal metodo di distribuzione. previsto. In tutti i casi il videogioco deve essere destinato a fini commerciali.</p>
Paesi Ammissibili	<p>Le candidature di soggetti giuridici aventi sede in uno dei seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stati membri dell'UE; – paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; – paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; – la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; – paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.
Candidati Ammissibili	<p>Le candidature di soggetti giuridici aventi sede in uno dei Paesi sopra indicati sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p>

Scadenze	28 marzo 2014
Budget	<p>La dotazione complessiva disponibile è 2,5 milioni di EUR. Il contributo finanziario concesso è una sovvenzione.</p> <p>Il contributo è:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fra i 10 000 e i 50 000 EUR per lo sviluppo dell'idea (attività di sostegno alla realizzazione pratica di un'idea di gioco) ; - fra i 10 000 e i 150 000 EUR per lo sviluppo del progetto (attività di sostegno alla chiara esposizione del progetto come prototipo giocabile).
Link	<p>Per ulteriori informazioni:</p> <p>http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm</p>

Bando	EUROPA CREATIVA (2014-2020) SOTTOPROGRAMMA MEDIA INVITO A PRESENTARE PROPOSTE EAC/S27/2013: SOSTEGNO A FAVORE DELLO SVILUPPO DEL PUBBLICO
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/audience-development/audience_development_eac-s27-2013_it.doc
Obiettivi ed Azioni	<p>Obiettivi e descrizione</p> <p>Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020).</p> <p>Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione transnazionale, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <p>sostenere lo sviluppo del pubblico come strumento per stimolare l'interesse nei confronti delle opere audiovisive, in particolare attraverso attività di promozione, manifestazioni, alfabetizzazione cinematografica e festival del cinema.</p>

	<p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno a:</p> <p>iniziative che presentano e promuovono una varietà di opere audiovisive europee, compresi cortometraggi, come festival e altri eventi promozionali;</p> <p>attività volte a promuovere l'alfabetizzazione cinematografica e ad accrescere le conoscenze e l'interesse verso le opere audiovisive europee, compreso il patrimonio audiovisivo e cinematografico, in particolare tra il pubblico giovane.</p>
Paesi Ammissibili	<p>Sono ammissibili le candidature di soggetti giuridici aventi sede in uno dei seguenti paesi purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <p>Stati membri dell'UE;</p> <p>paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi;</p> <p>paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE;</p> <p>la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese;</p> <p>paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.</p>
Candidati Ammissibili	<p>I candidati devono essere organismi europei aventi sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.</p>
Scadenze	<p>28 marzo 2014</p> <p>Indirizzo al quale vanno inviati i documenti:</p> <p>Agenzia esecutiva per l'istruzione, l'audiovisivo e la cultura Programma Europa creativa (2014–2020) Sottoprogramma MEDIA – Audience Development Avenue du Bourget 1 BOUR 3/50 B – 1049 Bruxelles/Brussel BELGIQUE/BELGIË</p>

Budget	<p>La dotazione complessiva disponibile è 1,9 milioni di EUR.</p> <p>Il contributo finanziario dell'Unione non può superare il 60% dei costi ammissibili complessivi.</p>
Link	<p>Per ulteriori informazioni:</p> <p>http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm</p>

mmm,m

Bando	SOTTOPROGRAMMA MEDIA - EUROPA CREATIVA INVITO A PRESENTARE PROPOSTE EAC/S29/2013: SOSTEGNO AI FONDI DI COPRODUZIONE INTERNAZIONALE
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/international-coproduction-funds/coproduction-funds-eac-s29-2013_it.doc
Obiettivi ed Azioni	<p>Obiettivi e descrizione</p> <p>Il presente avviso a presentare proposte si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020).</p> <p>Nel campo del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive europee che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo e agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive. <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attività che aiutino i partner delle coproduzioni europee e internazionali di incontrarsi e/o fornire sostegno indiretto per le opere audiovisive coprodotte sostenendo i fondi di coproduzione internazionale con sede in un paese partecipante al programma. <p>Azioni:</p>

	<p>Attività ammissibili di un fondo di coproduzione che comprenda la fornitura di sostegno finanziario a terze parti autorizzate per progetti ammissibili rispondenti ai seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - produzione di lungometraggi, film di animazione e documentari di durata minima di 60 minuti destinati principalmente alla distribuzione cinematografica; - attuazione di strategie di distribuzione concrete volte a migliorare la circolazione delle opere finanziate. Il film dovrebbe essere distribuito in almeno 3 territori di cui almeno uno partecipante al sottoprogramma MEDIA e almeno un paese terzo. <p>L'azione deve iniziare il 1° settembre 2014 e terminare il 31 dicembre 2016. La durata massima dell'azione è 28 mesi.</p>
Paesi Ammissibili	<p>Le domande di soggetti giuridici aventi sede in uno dei seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stati membri dell'UE; – paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; – paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; – la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; – paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.
Candidati Ammissibili	<p>I candidati devono essere fondi di coproduzione legalmente costituiti e attivi da almeno 12 mesi, aventi come attività principale il sostegno a coproduzioni internazionali.</p>
Scadenze	<p>21 marzo 2014</p>

Budget	<p>La dotazione complessiva disponibile è 1,5 milioni di EUR.</p> <p>Il contributo finanziario dell'Unione non può superare l'80% dei costi ammissibili complessivi dell'azione.</p> <p>Il contributo massimo per ogni candidato selezionato nell'ambito di queste linee guida è 400 000 EUR</p>
Link	<p>Per ulteriori informazioni:</p> <p>http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm</p>

Bando	EUROPA CREATIVA (2014-2020) Sottoprogramma MEDIA Invito a presentare proposte EAC/S23/2013: Sostegno alla formazione
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/training/training-eac-sc23-2013_it.doc
Obiettivi ed Azioni	<p>Obiettivi e descrizione</p> <p>Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020).</p> <p>Nel campo del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • agevolare l'acquisizione e il miglioramento delle abilità e delle competenze dei professionisti del settore audiovisivo e lo sviluppo delle reti, compreso l'uso delle tecnologie digitali in modo da garantire l'adeguamento all'evoluzione del mercato, la sperimentazione di nuovi metodi di sviluppo del pubblico e la sperimentazione di nuovi modelli di business. <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno per:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • lo sviluppo di un'ampia gamma di misure formative che promuovano l'acquisizione e il miglioramento di abilità e competenze da parte di operatori del settore audiovisivo, la condivisione delle conoscenze e le iniziative per fare rete, compresa l'integrazione delle tecnologie digitali. <p>Sono incoraggiate le attività di formazione che favoriscano la cooperazione multidisciplinare nel settore audiovisivo.</p> <p>Le candidature devono riguardare azioni volte a sviluppare le capacità dei professionisti del settore audiovisivo di capire e integrare una dimensione europea e internazionale nel loro lavoro migliorando le competenze nei seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppo del pubblico nonché sviluppo, marketing, distribuzione e sfruttamento; - gestione finanziaria e commerciale, in particolare al fine di stimolare l'accesso ai finanziamenti; - sviluppo e produzione delle opere; - opportunità e problemi del passaggio al digitale. <p>I candidati fanno domanda per <u>una delle due</u> categorie seguenti di azioni sovvenzionate a seconda dell'entità, delle esigenze, degli obiettivi e della dimensione internazionale/europea:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Azioni europee: azioni volte all'acquisizione e al miglioramento di abilità e competenze degli operatori professionali principalmente per il lavoro in Europa. 2. Azioni internazionali: azioni volte a sviluppare le competenze, le conoscenze e le capacità degli operatori professionali per stabilire contatti e reti e per collaborare con operatori non europei al fine di consentire l'accesso a reti professionali internazionali <p>Nell'ambito del presente invito a presentare proposte, il candidato presenta una proposta in vista della creazione di un <u>partenariato di due anni</u> con il sottoprogramma MEDIA attraverso un meccanismo contrattuale denominato accordo quadro di partenariato.</p> <p>Per il primo dei due anni di tale accordo, l'azione deve iniziare fra il 1° settembre 2014 e il 30 giugno 2015.</p> <p>La durata dell'azione/periodo di ammissibilità non può superare 12 mesi.</p>
Paesi Ammissibili	Le candidature di soggetti giuridici aventi sede in uno dei seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa

	<p>e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stati membri dell'UE; – paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; – paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; – la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; – paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.
Candidati Ammissibili	<p>I candidati devono essere organismi europei (imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, organizzazioni di volontariato, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc.), con sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e che appartengano direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.</p>
Scadenze	<p>23 maggio 2014</p>
Budget	<p>La dotazione complessiva disponibile per il cofinanziamento di azioni nell'ambito di questo sistema è stimata a 7,5 milioni di EUR.</p> <p>Il contributo finanziario dell'Unione non può essere superiore a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Azioni europee: il 60% dei costi totali ammissibili dell'azione. 2. Azioni internazionali: l'80% dei costi totali ammissibili dell'azione.
Link	<p>Per ulteriori informazioni:</p> <p>http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm</p>

Bando	EUROPA CREATIVA (2014-2020) Sottoprogramma MEDIA Invito a presentare proposte EAC/S25/2013: Sostegno all'accesso ai mercati
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/training/training-eac-sc23-2013_it.doc http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/market-access-framework-partnership/market-access-fpa-eac-s26-2013_it.doc
Obiettivi ed Azioni	<p>Obiettivi e descrizione</p> <p>Nel campo del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, alcune delle priorità del sottoprogramma MEDIA sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo, e agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive; • incoraggiare gli scambi tra imprese facilitando l'accesso degli operatori del settore audiovisivo ai mercati e agli strumenti d'impresa, in modo da dare maggiore visibilità ai loro progetti sui mercati dell'Unione e internazionali. <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • agevolare l'accesso alle manifestazioni commerciali e ai mercati professionali dell'audiovisivo e utilizzo più agevole degli strumenti d'impresa online all'interno e al di fuori dell'Unione; • agevolare la circolazione di film europei nel mondo e di film internazionali nell'Unione su tutte le piattaforme di distribuzione, attraverso progetti di cooperazione internazionale nel settore audiovisivo. <p>Saranno considerate ammissibili solo le domande corrispondenti ad almeno una delle 3 azioni descritte in appresso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Azione 1</u> - Accesso ai mercati fisici per gli operatori professionali europei

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Azione 2</u> - Strumenti online destinati agli operatori professionali • <u>Azione 3</u> - Attività promozionali comuni europee <p>Le attività devono iniziare non prima del 1° giugno 2014 e terminare entro il 31 dicembre 2014.</p> <p>La durata massima dell'azione è di 12 mesi.</p>
Paesi Ammissibili	<p>Le candidature di soggetti giuridici aventi sede in uno dei seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stati membri dell'UE; – paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; – paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; – la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; – paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.
Candidati Ammissibili	<p>I candidati devono essere organismi europei (imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, organizzazioni di volontariato, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc.), con sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e che appartengano direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.</p>
Scadenze	<p>7 marzo 2014</p> <p>6 giugno 2014</p>

Budget	<p>La dotazione complessiva disponibile è stimata a 1 milione di EUR. Per la scadenza del 7 marzo 2014</p> <p>Le attività devono iniziare non prima del 1° giugno 2014 e terminare entro il 31 dicembre 2014.</p> <p>4,47 milioni di EUR per la scadenza del 6 giugno 2014</p> <p>Per i progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tra il 1° gennaio 2015 e il 31 maggio 2015 per le singole attività; - tra il 1° gennaio 2015 e il 31 dicembre 2015 per le azioni annuali. <p>Il contributo finanziario dell'Unione non può essere superiore:</p> <ul style="list-style-type: none"> - al 60% dei costi totali ammissibili dell'azione nel caso di azioni realizzate in paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA; - all'80% dei costi totali ammissibili dell'azione in caso di azioni realizzate in paesi non partecipanti al sottoprogramma MEDIA.
Link	<p>Per ulteriori informazioni:</p> <p>http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm</p>

Bando	EUROPA CREATIVA (2014-2020) SOTTOPROGRAMMA MEDIA INVITO A PRESENTARE PROPOST EAC/S20/2013: SOSTEGNO ALLA MESSA IN RETE DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE CHE PROGRAMMANO FILM EUROPEI - "RETE DI SALE CINEMATOGRAFICHE "
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/cinema-network/cinema_network_eac-s20-2013_fr.doc
Obiettivi ed Azioni	Obiettivi e descrizione

	<p>Una delle priorità del programma sub-MEDIA, nel contesto specifico della promozione della circolazione transnazionale è la seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promuovere le attività di distribuzione cinematografica da parte di marketing transnazionale, il branding, la distribuzione e la proiezione delle opere audiovisive. <p>Il sottoprogramma MEDIA supporta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • una rete di operatori europei per una quota significativa di film europei non nazionali.
Paesi Ammissibili	<p>Le candidature di soggetti giuridici aventi sede in uno dei seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stati membri dell'UE; – paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; – paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; – la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; – paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.
Candidati Ammissibili	<p>Questo sistema è aperto ai cinema europei raggruppati in una rete per prendere la piena responsabilità legale per la corretta esecuzione dell'azione.</p> <p>Per essere ammissibile, la rete di sale cinematografiche deve essere di almeno 100 sale cinematografiche situate in almeno 20 paesi che partecipano al sottoprogramma MEDIA.</p>

Scadenze	27 giugno 2014
Budget	La dotazione complessiva disponibile è stimata a 10,5 milioni di EUR .
Link	Per ulteriori informazioni: http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm

Bando	EUROPA CREATIVA (2014-2020) SOTTOPROGRAMMA MEDIA INVITO A PRESENTARE PROPOSTE EAC/S28/2013: SOSTEGNO ALLA DISTRIBUZIONE DI FILM EUROPEI NON NAZIONALI – SISTEMA "CINEMA AUTOMATIC"
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/distribution_automatic_scheme/cinema_automatic_eac-s28-2013_it.doc
Obiettivi ed Azioni	<p>Obiettivi e descrizione</p> <p>Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020).</p> <p>Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione transnazionale, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sostenere la distribuzione nelle sale cinematografiche mediante il marketing transnazionale, il branding, la distribuzione e la presentazione di opere audiovisive; <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno alle seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • istituzione di sistemi di sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali tramite distribuzione nelle sale cinematografiche e su tutte le altre piattaforme, nonché alle attività di vendita internazionale, in

	<p>particolare il doppiaggio, la sottotitolazione e l'audiodescrizione delle opere audiovisive.</p> <p>Il sistema Cinema Automatic opera in due fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Generazione</u> di un fondo potenziale, proporzionale al numero di biglietti per spettatori paganti venduti nel corso del periodo di riferimento (2013) per film europei non nazionali nei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA, fino a un massimale prefissato per ogni film e adeguato per ciascun paese. 2. <u>Reinvestimento</u>: il fondo potenziale così generato da ogni società deve essere reinvestito: <ul style="list-style-type: none"> nel modulo 1: coproduzione di film europei non nazionali; nel modulo 2: acquisizione di diritti di distribuzione, per esempio per mezzo di garanzie minime, di film europei non-nazionali, e/o nel modulo 3: costi di post-produzione (copie, doppiaggio e sottotitolazione), costi di promozione e costi pubblicitari per film europei non- nazionali.
Paesi Ammissibili	<p>I candidati devono avere sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.</p> <p>I seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stati membri dell'UE; – paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; – paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; – la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; – paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che

	prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.
Candidati Ammissibili	I candidati devono essere distributori cinematografici/teatrali che svolgono attività commerciale intese a portare i film all'attenzione di un vasto pubblico ai fini di fruizione nei cinema e le cui attività contribuiscono al conseguimento degli obiettivi di cui sopra.
Scadenze	Le scadenze per la presentazione delle candidature sono: Generazione: 30 aprile 2014 . Reinvestimenti: entro la scadenza stabilita per ogni modulo ed entro il 31 luglio 2015 .
Budget	La dotazione complessiva disponibile è stimata a 22,7 milioni di EUR .
Link	Per ulteriori informazioni: http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm

Bando	EUROPA CREATIVA (2014-2020) SOTTOPROGRAMMA MEDIA INVITO A PRESENTARE PROPOSTE EAC/S21/2013: SOSTEGNO ALLA DISTRIBUZIONE DI FILM EUROPEI NON NAZIONALI – SISTEMA "AGENTI DI VENDITA"
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/sales_agent/sales_agents_eac-s21-2013_it.doc
Obiettivi ed Azioni	Obiettivi e descrizione Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento del

	<p>Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020).</p> <p>Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione transnazionale, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sostenere la distribuzione nelle sale cinematografiche mediante il marketing transnazionale, il branding, la distribuzione e la presentazione di opere audiovisive. <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce un sostegno alle seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • istituzione di sistemi di sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali tramite distribuzione nelle sale cinematografiche nonché su tutte le altre piattaforme e alle attività di vendita internazionale, in particolare il doppiaggio, la sottotitolazione e l'audiodescrizione delle opere audiovisive. <p>Il sistema "Agenti di vendita" opera in due fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La <u>generazione</u> di un fondo potenziale, che sarà calcolato secondo le vendite internazionali delle società sul mercato europeo nel corso del periodo di riferimento (2009-2013). 2. Il <u>reinvestimento</u> da parte di ogni società del fondo potenziale così generato: <ul style="list-style-type: none"> modulo 1: garanzie o anticipi minimi pagati per i diritti di vendita internazionali sui nuovi film europei non nazionali; modulo 2: promozione, marketing e pubblicità sul mercato dei nuovi film europei non nazionali presentati.
Paesi Ammissibili	<p>seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stati membri dell'UE; – paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; – paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE;

	<ul style="list-style-type: none"> – la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; – paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.
Candidati Ammissibili	<p>I candidati devono essere società europee che fungono da agente intermediario per i produttori che si specializzano nello sfruttamento commerciale di un film per mezzo del marketing e della concessione di licenze ai distributori o ad altri acquirenti per i territori esteri e le cui attività contribuiscono al conseguimento degli obiettivi di cui sopra.</p> <p>I candidati devono avere sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.</p>
Scadenze	<p>Generazione: 18 giugno 2014 Reinvestimenti: 1° marzo 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> - il contratto/accordo di vendita internazionale col produttore non può essere firmato prima del 18 giugno 2014; - le domande di reinvestimento vanno presentate all'Agenzia entro 6 mesi dalla firma del contratto/accordo di vendita internazionale col produttore e non oltre il 1° marzo 2016.
Budget	La dotazione complessiva disponibile è stimata a 2 750 000 EUR .
Link	<p>Per ulteriori informazioni:</p> <p>http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/creative-europe/call_13_en.htm</p>

Bando	EUROPA CREATIVA (2014-2020) SOTTOPROGRAMMA MEDIA INVITO A PRESENTARE PROPOSTE - EAC/S22/2013: SOSTEGNO ALLA DISTRIBUZIONE TRANSNAZIONALE DI FILM EUROPEI – PROGRAMMA "CINEMA SELECTIVE"
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/selective-support/call-notice/selective-eac-s22-2013_it.doc
Obiettivi ed Azioni	<p>Obiettivi e descrizione</p> <p>Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020),</p> <p>Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione transnazionale dei film europei, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è la seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sostenere la distribuzione nelle sale cinematografiche mediante il marketing transnazionale, il branding, la distribuzione e la presentazione di opere audiovisive. <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno alle seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • istituzione di sistemi di sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali tramite distribuzione nelle sale cinematografiche e su tutte le altre piattaforme nonché alle attività di vendita internazionale, in particolare il doppiaggio, la sottotitolazione e l'audiodescrizione delle opere audiovisive. <p>Le attività da finanziare sono campagne di distribuzione di film europei non nazionali, presentate come parte di un gruppo di minimo 7 distributori coordinati dall'agente di vendita del film.</p> <p>Il film deve essere stato prodotto per la maggior parte da uno o più produttori con sede in paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e realizzato con una significativa partecipazione di operatori professionali provenienti da tali paesi. Il film deve essere un'opera recente di fiction, di animazione o documentaristica di durata non inferiore a 60 minuti e proveniente da un paese diverso da quello di distribuzione.</p>

Paesi Ammissibili	<p>I seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stati membri dell'UE; – paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; – paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; – la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; – paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.
Candidati Ammissibili	I candidati devono essere distributori cinematografici e teatrali europei che svolgono attività commerciali intese a portare all'attenzione del vasto pubblico film ai fini della loro fruizione nei cinema e le cui attività contribuiscono al conseguimento degli obiettivi di cui sopra.
Scadenze	I termini per la presentazione delle candidature sono il 28 febbraio 2014 e il 2 luglio 2014 .
Budget	La dotazione complessiva disponibile è stimata a 8 milioni di euro .
Link	<p>Per ulteriori informazioni:</p> <p>http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm</p>

Bando	EUROPA CREATIVA (2014-2020) SOTTOPROGRAMMA MEDIA INVITO A PRESENTARE PROPOSTE - EAC/S32/2013: SOSTEGNO AI FESTIVAL DEL CINEMA
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/festivals/call-notice/festivals-eac-s32-2013_it.doc
Obiettivi ed Azioni	<p>Obiettivi e descrizione</p> <p>Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020), Nel campo del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sostenere l'allargamento e la diversificazione del pubblico come strumento per stimolare l'interesse e migliorare l'accesso nei confronti delle opere audiovisive, in particolare attraverso attività di promozione, manifestazioni, l'alfabetizzazione cinematografica e festival del cinema; <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • iniziative che presentano e promuovono una varietà di opere audiovisive europee, compresi cortometraggi, come festival e altri eventi promozionali; • attività volte a promuovere l'alfabetizzazione cinematografica e ad accrescere le conoscenze e l'interesse verso le opere audiovisive europee, compreso il patrimonio audiovisivo e cinematografico, in particolare tra il pubblico giovane. <p>Le organizzazioni candidate devono realizzare i festival dell'audiovisivo che contribuiscono agli obiettivi di cui sopra, e che soddisfano le seguenti condizioni:</p> <p>Almeno il 70% della programmazione ammissibile presentata al pubblico nel corso del festival OPPURE almeno 100 lungometraggi (o 400 cortometraggi) devono essere originari dei paesi che partecipano al sottoprogramma MEDIA. Nell'ambito di questa programmazione per i paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il 50% dei film deve provenire da altri paesi; • devono essere rappresentati almeno 15 di tali paesi.

	<p>Le attività devono iniziare nel corso dei seguenti periodi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • per le proposte presentate il 28 febbraio 2014 le attività iniziano fra il 1° maggio 2014 e il 31 ottobre 2014; • per le proposte presentate il 4 luglio 2014 le attività iniziano fra il 1° novembre 2014 e il 30 aprile 2015.
Paesi Ammissibili	<p>I seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stati membri dell'UE; – paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; – paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; – la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; – paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.
Candidati Ammissibili	<p>I candidati devono essere organismi europei (imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, organizzazioni di volontariato, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc.) aventi sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.</p>
Scadenze	<p>- 28 febbraio 2014 alle ore 12 (ora di Bruxelles): per le attività con inizio fra il 1° maggio 2014 e il 31 ottobre 2014;</p> <p>- 4 luglio 2014 alle ore 12 (ora di Bruxelles): per le attività con inizio fra il 1° novembre 2014 e il 30 aprile 2015.</p>
Budget	<p>La dotazione complessiva disponibile è stimata a 3,25 milioni di euro.</p>

Link	Per ulteriori informazioni: http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm

Bando	EUROPA CREATIVA (2014-2020) SOTTOPROGRAMMA MEDIA INVITO A PRESENTARE PROPOSTE - EAC/S30/2013: SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI PROGETTI SINGOLI E SLATE FUNDING
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/development/call-notice/development-eac-s30-2013_it.doc
Obiettivi ed Azioni	<p>Obiettivi e descrizione</p> <p>Nel campo del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive europee che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo, e agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive; <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lo sviluppo di opere audiovisive europee, in particolare film e opere per la televisione quali fiction, documentari, film di animazione e per bambini, nonché opere interattive quali videogiochi e multimediali con maggiori potenzialità di circolazione transfrontaliera; • attività volte a sostenere le società di produzione audiovisiva europee, in particolare quelle indipendenti, al fine di facilitare le coproduzioni europee e internazionali di opere audiovisive comprese quelle per la televisione. <p>Sono ammissibili le attività di sviluppo per le seguenti opere audiovisive:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - lungometraggi, film di animazione e documentari creativi di durata non inferiore a 60 minuti destinati principalmente alla distribuzione cinematografica; - film drammatici (singoli o serie) di durata complessiva non inferiore a 90 minuti, film di animazione (singoli o serie) di durata complessiva non inferiore a 24 minuti e documentari creativi (singoli o serie) di durata non inferiore a 50 minuti (per le serie la durata minima per episodio dev'essere di 25 minuti) destinati principalmente a fini di trasmissione televisiva o su piattaforma digitale.
Paesi Ammissibili	<p>I seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stati membri dell'UE; – paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; – paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; – la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; – paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.
Candidati Ammissibili	<p>Il presente invito a presentare proposte è rivolto a società europee le cui attività contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di cui sopra, e in particolare alle società di produzione indipendenti legalmente costituite e che possono dimostrare una comprovata esperienza nel settore.</p>
Scadenze	<p>Le domande devono essere presentate all'Agenzia esecutiva (EACEA) utilizzando il modulo online (eForm) non oltre il 28 febbraio 2014 e il 6 giugno 2014 alle 12 (ora di Bruxelles) per progetti singoli e non oltre il 28 marzo 2014 alle 12 (ora di Bruxelles) per lo slate funding</p>
Budget	<p>La dotazione complessiva disponibile è stimata a 17,5 milioni di euro.</p>

Link	Per ulteriori informazioni: http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm
-------------	---

Bando	EUROPA CREATIVA (2014-2020) SOTTOPROGRAMMA MEDIA INVITO A PRESENTARE PROPOSTE - EAC/S24/2013: SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE TELEVISIVA DI OPERE AUDIOVISIVE EUROPEE
Programma	EUROPA CREATIVA (2014-2020)
Pubblicazione	http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/tv-programming/call-notice/tv-eac-s24-2013_it.doc
Obiettivi ed Azioni	<p>Obiettivi e descrizione</p> <p>Nell'ambito dell'obiettivo specifico di rafforzare le capacità del settore audiovisivo di operare a livello transnazionale e internazionale, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive europee che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo, e agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive. <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce sostegno alle seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lo sviluppo di opere audiovisive europee, in particolare film e opere per la televisione quali fiction, documentari, film di animazione e per bambini, nonché opere interattive quali videogiochi e multimediali con maggiori potenzialità di circolazione transfrontaliera; • attività volte a sostenere le società di produzione audiovisiva europee, in particolare quelle indipendenti, al fine di facilitare le coproduzioni europee e internazionali di opere audiovisive comprese quelle per la televisione. <p>L'opera audiovisiva proposta deve essere una produzione televisiva europea indipendente (fiction, animazione o documentario creativo) che</p>

	<p>preveda la partecipazione di almeno tre società televisive di vari Stati membri dell'Unione europea o paesi partecipanti al programma.</p> <p>I diritti di sfruttamento dell'opera concessi alle emittenti devono tornare al produttore dopo un periodo massimo di 7 anni per le prevendite e di 10 anni per le coproduzioni.</p>
Paesi Ammissibili	<p>I seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stati membri dell'UE; – paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficino di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi; – paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE; – la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese; – paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.
Candidati Ammissibili	<p>I candidati devono essere società europee indipendenti di produzione audiovisiva produttrici di maggioranza dell'opera.</p>
Scadenze	<p>Le proposte devono essere presentate non oltre il 28 febbraio 2014 e il 13 giugno 2014</p>
Budget	<p>La dotazione complessiva disponibile è stimata a 11,8 milioni di euro.</p>
Link	<p>Per ulteriori informazioni:</p> <p>http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm</p>

ISTRUZIONE

Bando	INVITO A PRESENTARE PROPOSTE — EACEA/05/14 PROGRAMMA ERASMUS+ COOPERAZIONE CON LA SOCIETÀ CIVILE
Programma	PROGRAMMA ERASMUS+ 1. Cooperazione con la società civile in materia di istruzione e formazione (lotto 1) 2. Cooperazione con la società civile in materia di gioventù (lotto 2)
Pubblicazione	GUCE C 26 DEL 29 GENNAIO 2014 http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2014:026:0006:0012:IT:PDF
Obiettivi ed Azioni	<p>Obiettivi generali</p> <p>L'obiettivo del presente invito è fornire un sostegno strutturale, denominato sovvenzione di funzionamento, alle organizzazioni non governative europee (ENGOS) e alle reti a livello UE attive nel settore dell'istruzione e della formazione o della gioventù, che perseguono gli obiettivi generali elencati qui di seguito:</p> <ul style="list-style-type: none"> — sensibilizzare le parti interessate riguardo ai programmi politici europei in materia di istruzione, formazione e gioventù, in particolare Europa 2020, Istruzione e formazione 2020, alla strategia dell'UE per la gioventù e ad altri programmi politici relativi a settori specifici, — rafforzare l'impegno delle parti interessate e intensificare la cooperazione con le autorità pubbliche per l'attuazione delle politiche e delle riforme nei campi dell'istruzione e della formazione e nel settore della gioventù, in particolare l'applicazione delle raccomandazioni specifiche per paese formulate nel quadro del Semestre europeo, — imprimere un impulso alla partecipazione delle parti interessate nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù,

- imprimere un impulso all'impegno delle parti interessate nella divulgazione, fra i loro membri di appartenenza, delle azioni e dei risultati relativi alle politiche e ai programmi, nonché delle buone pratiche.

Cooperazione con la società civile: istruzione e formazione

Obiettivi specifici:

- attività intese a favorire l'accesso e la partecipazione delle parti interessate all'attuazione delle priorità politiche,
- scambi di esperienze e buone pratiche,
- formazione sulle politiche UE per i membri della rete a livello ENGO/UE (corsi, eventi di apprendimento tra pari, consulenza, orientamento e assistenza, ecc.), IT 29.1.2014 Gazzetta ufficiale dell'Unione europea C 26/9.
- rafforzamento delle capacità per le organizzazioni affiliate,
- sviluppo di reti e partenariati con altre parti interessate per perseguire più efficacemente a livello ENGO/UE gli obiettivi della rete beneficiaria,
- sviluppo delle adesioni alla rete beneficiaria a livello ENGO/UE,
- analisi delle politiche dei paesi della rete a livello ENGO/UE in materia di competenza; in particolare per quanto riguarda le raccomandazioni specifiche per paese decise dall'Unione europea,
- studi, analisi, indagini, relazioni sulle politiche dell'UE in materia di istruzione e formazione,
- progetti di cooperazione,
- attività di sensibilizzazione, informazione, divulgazione e promozione (seminari, laboratori, campagne, incontri, dibattiti pubblici, consultazioni, ecc.).
- Sono favorite le attività che stabiliscono sinergie tra Erasmus+ e altre fonti di finanziamento UE o nazionali/ regionali.

Cooperazione con la società civile: gioventù

Obiettivi specifici :

- Le organizzazioni attive nel settore della gioventù che saranno sostenute nell'ambito del presente invito sono tenute a svolgere attività volte a:
- promuovere l'occupabilità dei giovani, in particolare svolgendo attività che favoriscono lo sviluppo delle competenze e delle capacità attraverso l'istruzione non formale,

	<ul style="list-style-type: none"> — promuovere la responsabilizzazione dei giovani nella società nonché la loro partecipazione ai processi decisionali, — favorire lo sviluppo personale, socio-educativo e professionale dei giovani in Europa, — contribuire allo sviluppo del lavoro giovanile a livello europeo, nazionale, regionale o locale, — contribuire al dibattito sullo sviluppo di questioni politiche che interessano i giovani e le organizzazioni giovanili a livello europeo, nazionale, regionale o locale, — promuovere tra i giovani in Europa l'apprendimento interculturale, il rispetto della diversità e i valori della solidarietà, delle pari opportunità e dei diritti umani, — promuovere l'inclusione dei giovani con minori opportunità nella società.
Paesi Ammissibili	<p><u>Le domande provenienti da soggetti giuridici stabiliti in uno dei seguenti paesi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> — Stati membri dell'UE: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria, — gli Stati dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA): Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Confederazione svizzera su riserva della conclusione di un accordo bilaterale con questo paese, — i paesi candidati che beneficiano di una strategia di preadesione conformemente ai principi generali, nonché alle condizioni e modalità generali stabilite negli accordi quadro conclusi con questi paesi, in vista della loro partecipazione ai programmi comunitari: ex Repubblica jugoslava di Macedonia e Turchia.
Candidati Ammissibili	<p><u>Il presente invito è aperto a due categorie di enti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> — Categoria 1: organizzazioni non governative europee (ENGOS) nel campo dell'istruzione e della formazione o nel settore della gioventù, — Categoria 2: reti a livello UE nel campo dell'istruzione e della formazione o nel settore della gioventù. <p>Per essere ammissibili, i candidati devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> — essere enti non governativi, — essere enti non a scopo di lucro, — avere almeno un membro del personale (retribuito o non retribuito,

	equivalente a tempo pieno).
Scadenze	<p>Le domande devono essere compilate utilizzando un modulo di domanda di sovvenzione online (eForm).</p> <p>Il modulo ufficiale di candidatura online (eForm) è disponibile in inglese, francese e tedesco, al seguente indirizzo Internet:</p> <p>https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/call-for-proposals-eacea052014-erasmusplus-ka3-support-for-policy-reform-civil_en</p> <p>e deve essere debitamente compilato in una delle lingue ufficiali dell'UE.</p> <p>Il modulo di domanda online debitamente compilato deve essere depositato online entro le ore 12.00 (mezzogiorno, ora di Bruxelles) in data 17 marzo 2014, compresi i relativi allegati (1):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) bilancio, 2) dichiarazione sull'onore, 3) scheda d'identificazione finanziaria.
Budget	<p>La dotazione finanziaria complessiva dell'UE destinata al co-finanziamento della cooperazione con la società civile ammonta a 5 800 000 EUR.</p>
Link	<p>Per ulteriori informazioni:</p> <p>https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/call-for-proposals-eacea052014-erasmusplus-ka3-support-for-policy-reform-civil_en</p> <p>https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/call-for-proposals-eacea052014-erasmusplus-ka3-support-for-policy-reform-civil_en</p>

GAZZETTA UFFICIALE BANDI SERIE S

Il TED (Tenders Electronic Daily) è la versione online del "Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea", per gli appalti pubblici europei. Fornisce un accesso gratuito alle opportunità commerciali relativamente agli appalti pubblici provenienti dall'Unione europea, dallo Spazio economico europeo e altri paesi.

È possibile cercare e selezionare gli avvisi di appalti per paese, regione, settore commerciale e altro. Le informazioni relative ad ogni appalto vengono pubblicate nelle 23 lingue ufficiali dell'UE. Tutti gli avvisi delle istituzioni dell'Unione europea sono pubblicati integralmente in tali lingue.

Link diretto al calendario delle pubblicazioni:

<http://ted.europa.eu/TED/misc/releaseCalar.do>

La Sede di Bruxelles della Regione Abruzzo è a disposizione per ulteriori richieste di approfondimento in merito ai bandi ed alle opportunità finanziarie pubblicate.

REGIONE ABRUZZO - ATTIVITA' DI COLLEGAMENTO CON L'U.E.
Avenue Louise 210, 1050 Bruxelles - Tel. 0032.2.6262850 Fax 0032.2.6262859

e-mail: rp.bruxelles@regione.abruzzo.it